

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ayu, Lestari. 2016. Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Elzatta (Study Kasus Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam). Diunduh 20 Maret 2018
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. 2007. Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. 2007. Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Boyd, Harper, W. Ovrille, C. Larreche, JeanClaude, Mullin, John, W., 2005, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Evelina, Nela., Handoyo DW, Sari Listyorini. 2013. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi (Studi Kasus pada Konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 1(1), pp: 203-213.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang..
- Ferrinadewi, Erna. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hidayat, Rachmat. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 11 (1), pp: 59 – 72
- Janah, Miftakul. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dewi Hijab. Diunduh 20Maret 2018
- Kevin, Lane, Keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Dialih Bahasakan Oleh Bob Sabran, Edisi Ketiga Belas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler P, dan G. Armstrong. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran (13th ed.). Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., dan Pfoertsch, W. (2008). B2B brand management. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. Marketing Management. Pearson. International Edition; New Jersey
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Millenium Edition. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Edisi 12. Jakarta. PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Mursid, M. 2014. Manajemen Pemasaran. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nasution, 2009. Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan pelanggan Telkom Flexi medan yang terdaftar pada PT.Telkom Kandatel Medan. Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sumatra Utara Medan.
- Payne, A . 2007. Pemasaran Jasa, Cetakan Kedua, Andi and Pearson Education, Yogyakarta
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 1 Ed. 9. Dialihbahasakan oleh Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat
- Saikoo Muhammad, Hari & Bulan. 2016. Pengaruh Promosi, HARRGA da Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani. Diunduh 20 Maret 2018.
- Sari, Anisa Kurnia. 2013. Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. Jurnal Ilmu Manajemen, 1(1), pp :285-296.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Afabet
- Suharno. 2010. Marketing in Practice. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta. Sutisna. 2005, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Susanti, 2009. The Influence of Image and Customer's Satisfaction Towards Consumers Loyalty To Traditional Foods In Surabaya. Skripsi. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.

Syahbi, S.A. 2014. Pengaruh Harga, Produk, Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Busana Muslim (Studi Kasus Karita Square Yogyakarta). Diunduh Pada 20 Maret 2018

Wijaya, P.S.M., 2008, "Pengaruh Citra Merekp Terhadap Loyalitas Konsumen Starbucks Coffee di Yogyakarta", Jurnal Riset Manajemen & Bisnis, vol. 3.